

POLITICA IN DOMENIUL CALITATII, MEDIULUI SI SSM

Directia strategica a **SC PET COMMUNICATIONS SRL** este de a fi recunoscuta de partenerii de afaceri atat din Romania cat si din Europa ca avand un nivel ridicat al performantei in domeniul executiei de instalatii electrice in conditii de calitate, siguranta, eficienta economica, protectia mediului, sanatatea si securitatea muncii, dand dovada de eficacitate, initiativa, dinamism, munca in echipa si abilitatea de a anticipa si reactiona cu eficienta in fata schimbarilor.

In calitate de Director General, exprim angajamentul managementului de varf al organizatiei de a actiona concret si continuu si de utilizare durabila a resurselor prin mentinerea si imbunatatirea continua a eficacitatii sistemului de management integrat calitate-mediu-SSM, pentru satisfacerea nevoilor prezente si viitoare ale clientilor, asigurarea unui cadru pentru stabilirea obiectivelor si realizarea acestora prin:

- cresterea performantelor proceselor, pentru a satisface cerintele aplicabile si asteptarile partilor interesate, cu precadere ale clientilor nostri, in conditii de competitivitate economica;
- îndeplinirea obligatiilor de conformare, cresterea performantelor de mediu si SSM ale organizatiei noastre prin: asigurarea conditiilor de lucru sigure si sănătoase pentru prevenirea traumatismelor si bolilor determinate de muncă, adecvate scopului, dimensiunilor și contextului organizatiei, precum și naturii specifice a riscurilor și oportunităților organizației, eliminarea pericolelor, reducerea riscurilor de SSM, prevenirea poluarii, luarea in considerare a opiniilor partilor interesate si a dreptului generatiilor actuale si viitoare de a trai intr-un mediu curat.

Promovarea conceptelor moderne de management reprezinta una dintre prioritatile organizatiei si este un factor determinant pentru o dezvoltare durabila.

Obiectivele strategice sunt:

1. Imbunatatirea continua a Sistemului de Management Integrat in conformitate cu SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015 si ISO 45001:2018, bazata pe dezvoltarea unei culturi a calitatii, prevenirea poluarii mediului, a traumatismelor si bolilor determinate de muncă si analizarea periodică a proceselor in scopul creșterii performantelor acestora;
2. Orientarea catre clienti, prin produse / servicii care să satisfacă cerintele si asteptarile acestora;
3. Conformarea SMI cu cerintele legale aplicabile si cu alte cerinte la care societatea a subscris;
4. Utilizarea de echipamente energetice moderne, performante, nepoluante si aplicarea celor mai bune tehnologii disponibile, in conditii de rentabilitate economica;
5. Informarea, constientizarea si consultarea intregului personal, bazata pe implicarea tuturor in mod responsabil pentru obtinerea calitatii, in vederea insusirii si respectarii practicilor de prevenire a poluarii si protectie a mediului, de prevenire a ranirilor si imbolnavirilor profesionale.
6. Promovarea unui parteneriat pe termen lung cu furnizorii si clienții orientați catre managementul performant de mediu si SSM;

Politica si obiectivele organizatiei sunt analizate continuu, pentru a fi adecvate, sunt aprobate si aduse la cunostinta intregului personal care are datoria de a actiona nemijlocit pentru punerea lor in practica, in acord cu atributiile si responsabilitatile stabilite. Politica SMI este comunicata, înțeleasă si aplicată in cadrul SC PET COMMUNICATIONS SRL de intregul personal si este disponibilă pe site pentru părțile interesate..

DIRECTOR GENERAL,
CONSTANȚA SUCIU



10.01.2020